

1. Pacjent udostępni Centrum Medyczne Szpital Św. Rodziny Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi dobrowolnie swoje dane osobowe do przechowywania i przetwarzania w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Programu Rabatowego „Karta Rabatowa -20%” oraz do celów marketingowych, statystycznych i archiwalnych systemach informatycznych i innych źródłach ewidencji. zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku O ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 101, poz. 926 z 6.07.2002 r. ze zmianami).

2. Centrum Medyczne Szpital Św. Rodziny Sp. z o.o. zobowiązuje się do przetwarzania i ochrony danych osobowych pacjenta z zachowaniem zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tj. Dz.u. z 2002 roku Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w tym do:

a) ich nieudostępniania osobom trzecim, z wyjątkiem osób i sytuacji przewidzianych w przepisach powszechnie obowiązujących

b) zapewnienia pacjentowi prawa wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w zakresie określonym ustawą

3. Pacjent wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów wskazanych w ust. 1 i 2 zarówno przez Centrum Medyczne Szpital Św. Rodziny Sp. z o.o. jak i inne podmioty tam wskazane.

Stosownie do przepisów o ochronie danych osobowych potwierdzam otrzymanie informacji, że:

1. Administratorem danych jest Centrum Medyczne Szpital Św. Rodziny Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi

2. Dane są zbierane w związku ze świadczoną przez Centrum Medyczne Szpital Św. Rodziny Sp. z o.o. usługą i mogą być wykorzystywane do celów związanych z działalnością Spółki,

3. Zebrane dane mogą być udostępnione podmiotom wskazanym w przepisach powszechnie obowiązującego prawa,

4. Przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych,

5. Podanie danych jest niezbędne w celu prawidłowej realizacji Programu Rabatowego „Karta Rabatowa -20%” oraz do celów marketingowych, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku O ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 101, poz. 926 z 6.07.2002 r. ze zmianami).

.....
PODPIS KLIENTA